

政府网站工作年度报表

(2025 年度)

填报单位:深圳市应急管理局

网站名称	深圳市应急管理局		
首页网址	https://yjgl.sz.gov.cn/		
主办单位	深圳市应急管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	4403000081		
ICP 备案号	粤 ICP 备 19041158 号-1	公安机关备案号	粤公网安备 44030402003002 号
独立用户访问总量 (单位: 个)	1975389		
网站总访问量 (单位: 次)	2266180		
信息发布 (单位: 条)	总数	3087	
	概况类信息更新量	20	
	政务动态信息更新量	1582	
	信息公开目录信息更新量	399	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	33	
	新开设数量	3	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	17
		解读材料数量 (单位: 条)	8
		解读产品数量 (单位: 个)	9
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或 重大舆情数量 (单位: 次)	0	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	249196222	
	政务服务事项数量 (单位: 项)	316	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	53	
	办件量 (单位: 件)	总数	87345
		自然人办件量	87063
		法人办件量	282
	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	442
		办结留言数量 (单位: 条)	442
		平均办理时间 (单位: 天)	5
		公开答复数量 (单位: 条)	2
		征集调查期数 (单位: 期)	14
互动交流	征集调查	收到意见数量 (单位: 条)	36
		公布调查结果期数 (单位: 期)	14
		访谈期数 (单位: 期)	3
	在线访谈	网民留言数量 (单位: 条)	12
		答复网民提问数量 (单位: 条)	12
		是否提供智能问答	是
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	14
		发现问题数量 (单位: 个)	7
		问题整改数量 (单位: 个)	7

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
	是否有移动新媒体	是	
移动新媒体	微博	名称	深圳应急管理
		信息发布量 (单位: 条)	6168
		关注量	165393
	微信	名称	深圳应急管理
		信息发布量 (单位: 条)	929
		订阅数	2423401
其他		深耕应急 360° 频道，发布应急管理领域新闻资讯动态 41 篇，联动“深圳应急管理”微信公众号平台，开展 2 期线上答题活动，超 2 万人次参与；利用读特“应急”频道发布新闻稿件 480 余篇；南方号“深圳应急”共发布文章 661 篇，累计总订阅数 25619 人；央视频号“深圳应急管理”截至目前共发布 110 篇，累计阅读量超 1253 万；今日头条号“深圳应急管理”共发布推文 906 篇，展现量 7769 万次；抖音号“深圳应急管理”达 24 万粉丝，共获赞 393.7 万次；微信视频号粉丝总量已突破 33 万，共发布 1144 条视频，总浏览量超 2 亿人次，其中单条阅读量最高达 3350 万。	

创新发展	<p><input checked="" type="checkbox"/>搜索即服务 <input checked="" type="checkbox"/>多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/>无障碍浏览 <input checked="" type="checkbox"/>千人千网 <input checked="" type="checkbox"/>其他</p> <p>为充分发挥政府网站服务功能，提升社会群众办事便利度，深圳市应急管理局门户网站开展了功能优化与创新升级工作。一是完善网上业务办理流程，强化在线便民服务功能，拓展互动渠道，丰富政策推送平台、智能推荐、人工智能朗读等信息服务内容；二是加强信息报送发布管理，提升信息发布数量与质量，确保公共服务信息及时准确传递；三是深化大数据资源整合应用，挖掘网站数据价值，为精准服务提供数据支撑；四是完成网站自适应改版升级，优化栏目配置与页面布局，提升用户体验，实现互联网政务服务与便民服务的可用性与实用性。</p>
------	--

备注：广东省建立了独立的网上政务服务平台（广东政务服务网），本表“办事服务”相关内容以广东政务服务网年度报表发布的数据为准。