

政府网站工作年度报表

(2024 年度)

填报单位: 深圳市应急管理局

网站名称	深圳市应急管理局		
首页网址	https://yjgl.sz.gov.cn/		
主办单位	深圳市应急管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	4403000081		
ICP 备案号	粤 ICP 备 19041158 号-1	公安机关备案号	粤公网安备 44030402003002 号
独立用户访问总量 (单位: 个)	2420965		
网站总访问量 (单位: 次)	3061882		
信息发布 (单位: 条)	总数	4018	
	概况类信息更新量	21	
	政务动态信息更新量	1886	
	信息公开目录信息更新量	537	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	49	
	新开设数量	6	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	27
		解读材料数量 (单位: 条)	14
		解读产品数量 (单位: 个)	13
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	0	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	236000000	
	政务服务事项数量 (单位: 项)	310	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	47	
	办件量 (单位: 件)	总数	92941
		自然人办件量	92211
		法人办件量	730
互动交流	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	482
		办结留言数量 (单位: 条)	482
		平均办理时间 (单位: 天)	3.5
		公开答复数量 (单位: 条)	33
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	9
		收到意见数量 (单位: 条)	19
		公布调查结果期数 (单位: 期)	9
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	3
		网民留言数量 (单位: 条)	10
		答复网民提问数量 (单位: 条)	10
	是否提供智能问答	是	
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	9	
	发现问题数量 (单位: 个)	7	
	问题整改数量 (单位: 个)	7	

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	深圳应急管理
		信息发布量 (单位: 条)	6889
		关注量	161122
	微 信	名称	深圳应急管理
		信息发布量 (单位: 条)	1192
		订阅数	2332868

	其 他	深耕应急 360° 频道，发布应急管理领域新闻资讯动态 150 余篇，联动“深圳应急管理”微信公众号平台，开展 4 期线上答题活动，超 35 万人次参与；利用读特“应急”频道发布新闻稿件 505 余篇；南方号“深圳应急”共发布文章 804 篇，累计总订阅数 21622 人；2023 年 12 月 7 日，央视号“深圳应急管理”正式开通运营，截止目前共发布 81 篇，累计阅读量超 437 万；2024 年 10 月 22 日，今日头条号“深圳应急管理”正式开通运营，截止目前共发布推文 227 篇，展现量超 300 万次；抖音号“深圳应急管理”达 25.3 万粉丝，共获赞 375 万次；2022 年 11 月 4 日，深圳应急管理视频号正式开通运营，截止目前共发布 668 条视频，粉丝总量突破 24 万，总浏览量超 1 亿次，其中单条阅读量最高达 3556 万，视频号在深圳舆情研究院、深圳市自媒体协会开展的“深圳优秀政务新媒体矩阵”优秀政务评比中荣获第一名，在第四届广东省应急宣传优秀作品征集展播活动中获得三等奖。
--	-----	--

创新发展	☒搜索即服务☒多语言版本☒无障碍浏览☒千人千网☒其他 为发挥政府网站服务功能，方便社会群众，对深圳市应急管理局门户网站进行了功能设计、创新发展方面的升级完善，优化网上业务办理，强化在线便民服务，拓展网上交流互动，丰富我局信息服务内容，如政策推送平台、智能推送、专家在线解读、人工智能朗读等；加强信息报送发布工作，提高信息发布数量，提升信息内容质量，为公众及时提供高质量的公共服务信息；强化在线便民工作，通过整合大数据资源，挖掘政府网站数据应用价值，为精准服务提供数据支撑，促进门户网站向"数字政府综合服务平台"方向发展；完成网站自适应的升级改版，调整网站页面的同时重新优化了栏目配置，提升了用户体验，提供可用、实用、易用的互联网政务信息数据服务和便民服务。同时也提高了网站多端维护的效率。
-------------	--

备注：广东省建立了独立的网上政务服务平台（广东政务服务网），本表“办事服务”相关内容以广东政务服务网年度报表发布的数据为准。