|  |
| --- |
| 附件2 |
| “安全生产月”和“安全生产万里行”活动情况统计表 |
|  单位： |  |  |
|  项 目 |  标 准 | 落实情况 |
| “安全生产月”活动开展情况 | 举办“安全生产月”活动启动仪式 | 启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好 | 以（ ）等形式启动“安全生产月”活动 |
| 开展主题宣讲活动 | 按照要求广泛开展“安全生产大讲堂”、安全生产公开课、专题讲座和安全诊断活动，组织安全生产志愿者服务团“七进”宣讲 | 各级安委会负责同志宣讲（ ）场相关行业负责同志宣讲( )场企业主要负责人宣讲( )场 专家学者举办专题讲座（ ）场、安全诊断( )场安全生产志愿服务宣讲团宣讲( )场  |
| 举办安全发展论坛 | 聚焦重点行业，强化问题导向，有针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动 | 举办论坛、讲坛、研讨会等（）场，参与（）人次 |
| 开展“安全宣传咨询日”线上线下活动 | 组织重点危险化学品企业“安全生产公众开放日”活动邀请人大代表、政协委员、媒体记者、学生、职工家属等参观。组织群众喜闻乐见的线上线下活动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围 | 共组织（ ）场安全宣传咨询日活动，现场咨询互动（ ）人次，发放各类宣传资料（ ）份共有( )家危化品企业开展“安全生产公众开放日”活动，现场参观( )人次举办展览( )场开展安全场馆体验活动( )场现场咨询互动( )人次开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动( ) 次，线上参与( ) 人次 |
| 开展安全警示教育和科普宣传活动 | 广泛组织相关人员参与安全警示教育展播、危险化学品安全知识网络有奖答题，在新闻媒体开设安全科普专栏，在公共场所的电子显示屏持续滚动播放安全生产视频，广泛开展体验式安全教育活动。组织相关企业开展安全生产标准规范宣传普及和知识技能竞赛活动 | 开展警示教育（ ）场，受教育（ ）人次参与危化品安全知识网络有奖答题( )人次在新闻媒体开设安全科普专栏( )个报送科普作品（ ）条，在公共场所电子显示屏播放科普短视频、安全提示、公益广告( )条次开展安全知识技能竞赛( )场，参与( )人次 |
| “安全生产月”活动开展情况 | 开展应急预案演练活动 | 组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层级参与的联合应急演练 | 开展应急预案演练( )场次，参与演练( )人次，出动各类装备（ ）台次 |
| 创造性地开展安全生产宣传教育活动 | 创新形式、丰富内容，自主开展“安全生产月”专题宣传教育活动 | □是 □否 |
| “安全生产万里行”活动开展情况 | 开展问题整改“回头看” | 结合安全生产和消防工作现场考核巡查、全国化工行业企业明查暗访、安全执法和危险化学品重点县专家指导服务工作，开展问题整改和宣传曝光 | 开展问题整改“回头看”( )次 |
| 开展区域行和专题行活动 | 开展具有地方特点和行业特色的区域行、专题行，推广先进典型。深入安全生产重点区域、重点场所开展明查暗访活动，曝光反面典型 | 开展区域行和专题行( )次，开展暗查暗访（ ）次 |
| 开展网上“安全生产万里行”活动 | 用好“12350”举报电话，开通微信短信等网络举报平台，奖励举报；在网上广泛征集问题线索，组织新闻媒体深入采访报道，有效发挥工会和网络监督作用 | 接受各类举报( )条次，奖励( )人征集问题线索( )条次，新闻媒体报道( )次 |
| 新闻宣传报道情况 | 宣传报道方案 | 制定详细的活动宣传报道方案 | □是 □否 |
| “安全生产月”活动新闻宣传报道 | 邀请各类新闻媒体对本地区、本部门、本单位活动进行宣传报道，宣传先进，鞭策落后 | 在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇在省级媒体发表安全生产月稿件（ ）篇在地市级媒体发表安全月稿件（ ）篇 |
| “安全生产万里行”活动新闻宣传报道 | 在电视、广播、报刊、网站、微博、微信、手机报等地方媒体进行安全生产公益宣传 | 在各类媒体发表万里行稿件( )篇曝光反面典型案例( )条次 |